

Checkliste: Aufbau eines Bogenparcours

Finanzplanung: (S.4 - 7)

- Kalkulation der erwarteten ...
 - Besucher als Ausgangslage (S.4)
 - Ausgaben für Anlagevermögen (Infrastruktur, BGA, usw.) (S.5)
 - Ausgaben für Umlaufvermögen (Leihhausrüstung, Ziele, usw.) (S.5)
 - Einnahmen (Leihhausrüstung, Eintritte und Verpflegung) (S.4)
 - Profits (S.6)
 - ROIs (S.7)

Vorplanung: (S.8)

- Entscheidung für eine Rechtsform (S.8)
- Über andere Bogenparcours in der Region informieren
- Zielgruppe definieren (S.8)

Grundstückssuche und erste Planung: (S.9 - 11)

- Grundstückssuche (→ Beachtung von Landschaftsschutzgebieten und der individuellen Verordnung) (S.9)
- Nachbarn über Vorhaben informieren und um Unterstützung bitten (S.10)
- Einbeziehung der Gemeinde (→ Gemeinde erstellt neuen Flächennutzungsplan) (S.10)
- Vorläufigen Parcours-Geländeplan erstellen
 - Parkplätze einplanen (Orientierung durch VWV - Stellplätze) (S.11)
- Weitere Absprachen mit der Gemeinde (→ "gemeinsame" Erstellung eines Bebauungsplan für die Fläche) (S.11)

Genehmigungen: (S.12)

- Anmeldung des Gewerbes oder Vereins
- Baugenehmigung einholen bzw. Kenntnisnahme-Verfahren (S.12)

Nach Erhalt der Genehmigungen: (S.13 - 17)

- Finalen Parcours-Geländeplan erstellen
 - Festlegen auf Anzahl an Zielen (S.13)
 - Festlegen, ob Leihhausrüstung angeboten werden soll (S.14)
- Überlegung eines Sicherheitskonzepts für den Bogenparcours
 - Umgang mit Kindern, Jugendlichen und Anfängern (S.15)
 - Verlauf des Parcours (Beachtung Wandergebiete, Wege im Parcours, ...) (S.15)

- Geschossfänge
- Evtl. Einzäunungen (S.15)
- Sicherheitseinrichtungen für Ziele und Parcour (S.16)
- Sicherheitsregeln aufstellen (S.16)
- Sicherheitsausrüstung (S.16)
- Evtl. Förderung einholen (S.16)
- Evtl. Ausbildung zum Kursleiter / Trainer-Lizenz für Kurse (S.17)

Beginn Aufbau: (S.18 - 22)

- Aufbau der Ziele: Beachtung Gefahren- und Sicherheitsbereich (S.18)
- Sicherheitsregeln implementieren
- Evtl. Ausleihbögen und Sicherheitsausrüstung beschaffen
- Website erstellen und Inbetriebnahme dieser (S.19)
- Evtl. Social Media Kanäle erstellen (S.19)
- Verschiedene Events planen (S.24)

Fertigstellung Aufbau: (S.23)

- Beschilderung der Wege (S.23)
- Abstecken unterschiedlicher Entfernungen zum Ziel
- Vvtl. Getränkeverkauf // bei Alkohol: Lizenz sowie JuSchG (S.23)

Eröffnung // Laufender Betrieb: (S.24 - 25)

- Druck von Bewertungsblättern (S.24)
- Einweisung von unerfahrenen Schützen
- Laufende Zielgruppenanalyse (Wer sind die Besucher?) Kundenfeedback einholen, analysieren und auswerten → bei Bedarf Maßnahmen ergreifen (S.24)
- Werbung machen (Social Media, Website, Plakate, Suchmaschinenwerbung,...)
- Umsetzung der Events (S.24)
- Ständige Wartung des Parcours (S.25)